



Kommunikation för hållbarhet

Mistra Environmental Communication — Årsrapport 2021

Årsrapport 2021
Mistra Environmental Communication

Utgivningsår: 2022, Uppsala

Layout: Maria Arpe

Omslagsfoto: Shiv Ganesh

Bild från fokusområde Marknadsbaserade nätverk.

En nedsänkt handvävstol i staden Melkote i södra Indien.

Läs mer om arbetet på sida 24

Forskningsprogrammet finansieras av Mistra – Stiftelsen för miljöstrategisk forskning

Innehåll

Ordförande och programcheferna har ordet	4
Mistra Environmental Communication	5
Styrelsen	6
Partners	7
Höjdpunkter från 2021	8
Framåtblick	13
Utdrag från bloggen 2021	15
Fem fokusområden	19
Dialoger som initieras av stat och kommun	20
Kommunikation för hållbar konsumtion	21
(Tvär)vetenskaplig samproduktion av kunskap	23
Marknadsbaserade nätverk	24
Konst och media	26
Gemensamt arbete	27
Leveranser/Outputs	28
Ekonomisk redovisning	34

Ordförande och programcheferna har ordet

Nu har vi kommit halvvägs genom de första fyra åren av vårt forskningsprogram om miljökommunikation. Arbetet har fortsatt med stor entusiasm och brett engagemang från alla partners trots pandemi restriktioner nästan ända sedan programmet startade. Vi vill rikta ett varmt tack till alla för fint samarbete!

Vi hoppas att du som läser vår årsrapport hittar intressanta idéer och insikter. Här är två händelser under 2021 som vi redan nu vill lyfta fram:

- Vår första [Think/do tank](#) – [Acclimatize](#) – ägde rum i februari! Där utforskade vi museer som platser för hållbarhetskommunikation och förändring. Fler workshoppar som gör dessa idéer mer konkreta kommer att följa.
- Vår [blogg](#) har verkligen tagit fart. Bloggen är ett forum för att dela idéer, oavsett om de är under utveckling eller relativt väletablerade – kolla in de tolv inläggen från 2021.

Inom vårt program tar vi ju oss an utmaningen – och stöter ibland på svårigheter i relation till den utmaningen – att kommunicera om kommunikation. Inte framför allt utmaningen om hur man på olika sätt kan effektivisera instrumentell kommunikation, det vill säga hur ett meddelande når sin tilltänkta mottagare. Utan

om det som vårt forskningsprogram först och främst handlar om – hur kommunikation fungerar i vårt samhälle.

Om vi förstår kommunikation som gemensam konstruktion och skapande av mening, vem eller vilka är då konstruktörer, vilka är med och skapar mening, och hur? Och hur hjälper olika former av kommunikation till och/eller hindrar hållbara samhällsförändringar?

Den här utmaningen – att omforma kommunikation för hållbarhet – är vår mest spännande utmaning och kan leda till en helt ny förståelse av, och roll för miljökommunikationen framöver.

Efter att nu ha setts digitalt vid hela fyra programmöten och ha anordnat Miljökommunikationsdagarna digitalt två gånger, ser vi mycket fram emot 2022 och att träffas och samarbeta i personliga möten igen!



Berit Oscarsson,
styrelseordförande



Anke Fischer,
programchef



Eva Friman,
programchef

Mistra Environmental Communication

Introduktion

Mistra Environmental Communication – Reframing communication for sustainability är ett fyraårigt forskningsprogram som vill bidra till att förnya och utveckla kommunikation inom miljö- och hållbarhetsområdet.

Programmet är tvärvetenskapligt och involverar forskare från olika discipliner och universitet, och partners som representerar olika samhällssektorer. Målet är att öka förståelsen för miljökommunikation för att främja omställningen till en mer hållbar värld.

Programmet fokuserar på fem tvärvetenskapliga fokusområden: dialoger som initieras av stat och kommun, konsumtion, (tvär)vetenskaplig samproduktion av kunskap, marknadsbaserade nätverk samt konst och media.

Programmets samordnas av Sveriges lantbruksuniversitet och Uppsala universitet och finansieras av Mistra – Stiftelsen för miljöstrategisk forskning.

Fem principer

För att utveckla miljökommunikation utgår programmet från fem principer.

- Miljökommunikation ska inte ses som en enkelriktad spridning av kunskap som enbart utövas av forskare och experter utan som ett multimodalt och multilateralt fenomen som tillämpas av aktörer inom alla samhällsområden.
- Miljökommunikation kan utföras både med ett syfte och utan ett syfte. Båda dessa former kan bidra till samhällsförändringar.
- Miljökommunikation är ett område där flera olika diskurser drabbar samman och hållbarhet är ett ständigt omtvistat begrepp.
- De metoder för omställning till en hållbar framtid som riktar sig mot individer behöver kompletteras med metoder som förändrar sociala strukturer.
- Kunskap ska inte ses som neutral och objektiv. Man måste ta med i beaktandet vilken roll makt och konflikter kan spela i kunskapsproduktion och kommunikation.

Vision

Programmets vision är att Sveriges hållbarhetsarbete år 2035 understöds av effektiva kommunikationspraktiker. Tack vare den kritiska, förändringsorienterade och inkluderande ansats som dessa praktiker bygger på, har de fått bred samhällelig acceptans och även rönt erkännande internationellt. Detta är resultatet av en genomtänkt transdisciplinär forskningsstrategi som med programmet som nav har fått spridning regionalt, nationellt och internationellt.



FOTO: PIXABAY

Styrelsen



FOTO: PRIVAT

Berit Oscarsson, Naturvårdsverket

Berit Oscarsson är kommunikationschef på Naturvårdsverket där hon ingår i myndighetens ledningsgrupp och leder en avdelning med cirka 30 anställda som stöder hela myndighetens arbete med användningen av kommunikation som ett verktyg för att uppnå Sveriges miljömål. Berit är certifierad styrelseledamot från StyrelseAkademien och har sedan 2012 varit styrelseledamot i stiftelsen Håll Sverige Rent.



FOTO: SLU

Ylva Hillbur, Sveriges lantbruksuniversitet

Ylva Hillbur är vicerektor med ansvar för internationella relationer och Agenda 2030 vid Sveriges lantbruksuniversitet, SLU. Hon har varit vice generaldirektör för forskning för utveckling vid International Institute of Tropical Agriculture. Ylva har forskat om kemisk ekologi hos insekter, framförallt med fokus på tillämpningar inom miljövänligt växtskydd.



FOTO: LIU

Eva Lövbrand, Linköpings universitet

Eva Lövbrand är biträdande professor i Tema Miljöförändring vid Linköpings universitet. I sin forskning undersöker Eva vilken roll vetenskapliga rön och expertpraktiker spelar i miljöpolitiken. I synnerhet har hon studerat hur klimatproblemet förstås och görs styrbart genom mätningar av koldioxidflöden i naturen, på utsläppsmarknaden och i våra vardagsliv.



FOTO: SRC

Sturle Hauge Simonsen, Stockholm Resilience Centre

Sturle Hauge Simonsen är kommunikationschef vid Stockholm Resilience Center (SRC) och har nästan 15 års erfarenhet av forskningskommunikation. Han ansvarar för den strategiska och operativa utvecklingen av kommunikation och externa relationer på SRC.



FOTO: GULLERS
GRUPP

Annika Sjöberg, Gullers Grupp

Annika Sjöberg är konsult inom kommunikationsfrågor och senior partner vid kommunikationsbyrån Gullers Grupp. Där arbetar hon främst med uppdrag relaterade till kommunikationsanalys, rådgivning och mätning. Hon är styrelseordförande i pr-byråernas branschorganisation och har deltagit i regeringens program Styrelsekraft – ett initiativ för att få in fler kvinnor i styrelser.

Partners

Mistra Environmental Communication bygger på ett starkt konsortium av forskare och praktiker – alla centrala samhällsaktörer. Konsortiet sträcker sig över en mängd olika sektorer, regioner och länder, men har sin fysiska hemvist i Uppsala och är starkt rotat där genom täta samarbeten med lokala och regionala myndigheter.



[Läs mer om våra partners på mistra-ec.se](https://mistra-ec.se)

Höjdpunkter från 2021

Acclimatize – hur kan konst och kultur hjälpa oss i omställningen till en mer hållbar framtid?

Februari 2021

I februari anordnades Acclimatize – programmets första Think/Do-tank tillsammans med en av programmets partner, Moderna museet. Det skedde i form av ett symposium där man diskuterade vad museer har för roll i att driva på omställningen och problematisera frågor om hållbarhet.

Drygt 200 anmälda fick höra många och olika berättelser om hur konst och kultur har använts och kan användas för att skapa kunskap och framkalla känslor om vår planet och den klimatkris som råder.

Som deltagare kunde man följa symposiet via Youtube eller delta via Zoom där man också fick möjlighet att i mindre grupper diskutera frågor som rör museers roll för omställningen till en mer hållbar värld. Moderator Svante Helmbäck Tirén guidade deltagarna och tittarna under dagen. Bland annat diskuterades frågan om vilka hinder som finns för att använda museerna som plattformar för omställningen till en hållbar framtid samt hur långt museernas ansvar i hållbarhetsfrågan sträcker sig.

Med under dagen fanns Hanna Bergeå, ansvarig för Think/Do-tank vid Mistra Environmental Communication som deltog i en paneldiskussion. Hon menade att den här dagen har visat exempel på hur man öppnar upp och tänjer på gränserna mellan akademi och kultur och hur man kan ta sig an den här frågan från olika håll.

– I framtiden behöver vi ta hjälp av varandra ännu mer och se varandras styrkor. Vi ska inte bli ett och samma, vi har olika kompetenser, uppdrag, resurser och roller. Men vi ska förstå att vi kan hjälpas åt och dra nytta av varandra, sa hon.

Ylva Hillström, intendent på Moderna Museet ser samarbetet med forskningsprogrammet som något positivt.

– Att vara en del av Mistra Environmental Communication har inneburit ett värdefullt utbyte med andra kompetenser samt möjlighet att förverkliga vår idé om att undersöka museernas roll i omställningen till en hållbar framtid, sa Ylva Hillström.

Arbetet med Acclimatize kommer att fortsätta i olika former under 2022. [Mer information om Acclimatize](#)



Adrián Villar Rojas, Los teatros de Saturno III, från serien Fantasma (Ghost), 2015 © Adrián Villar Rojas. FOTO: ÅSA LUNDÉN/MODERNA MUSEET

Höjdpunkter från 2021

Professor Anke Fischers installationsföreläsning

April 2021

Den 28 april höll Anke Fischer, professor i miljökommunikation, sin installationsföreläsning ”The struggle over sustainability: On the co-construction of meaning in environmental governance”.

Anke Fischer, programchef för Mistra Environmental Communication, är sedan den 1 februari 2019 professor i miljökommunikation vid SLU.

I sin föreläsning gav Anke åhörarna insikter från sin forskning om hur människor tänker om människor och varför den kunskapen är viktig för oss när vi tar itu med stora utmaningar som klimatförändringar och den gröna omställningen.

[Läs mer om Ankes installationsföreläsning](#)



Anke Fischer håller sin installationsföreläsning.

Speedtalks – Presentation av nya forskningsresultat inom miljökommunikation

Maj 2021

Vad vet vi om miljökommunikation nu som vi inte visste för ett år sedan? I maj presenterade tio forskare inom programmet sina första forskningsresultat under sex minuter vardera.

Presentationerna handlade bland annat om makt i myndigheters dialogprocesser, hur hållbarhet diskuteras i Facebookgrupper, hur konsulter och klienter i interaktion definierar hållbarhet och hur organisationer rapporterar (eller inte rapporterar) sina bidrag till de globala målen.

Presentationerna finns tillgängliga på programmets Youtubekanal:

[Speedtalks Mistra Environmental Communication, May 20, 2021](#)



FOTO: PIXABAY

Höjdpunkter från 2021

Miljökommunikationsdagarna

November 2021

Under 2021 återkom Miljökommunikationsdagarna med två dagar av kunskap, inspiration och diskussioner som rör miljökommunikation.

Dagarna inleddes med ett samtal mellan Johan Kuylenstierna, ordförande Klimatpolitiska rådet, Maria Sunér, vd för Svemin, och Lars Hallgren, forskare i miljökommunikation, om hur vi ser på omställningen till hållbarhet. Ska det vara individens ansvar eller krävs strukturella förändringar? Samtalet leddes av Svante Helmbaek Tirén, frilansande curator.

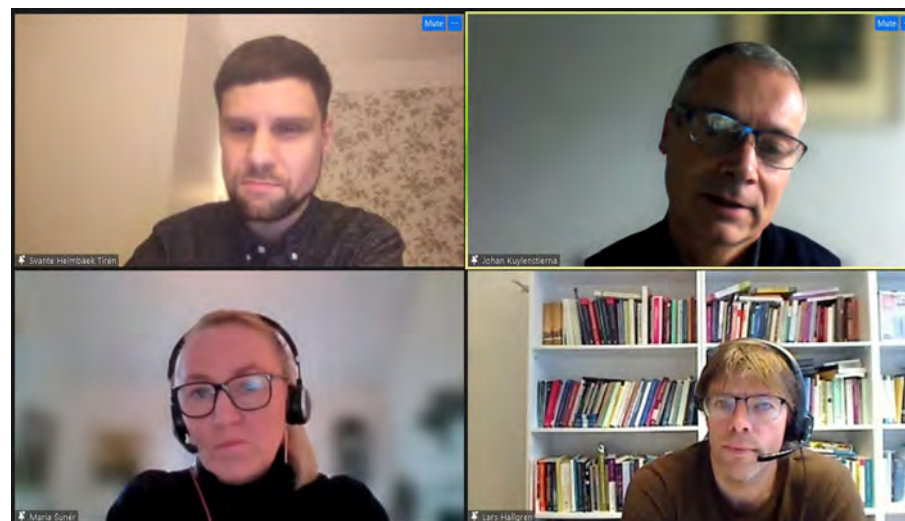
Du hittar samtalet på vår Youtubekanal: [Individens ansvar eller strukturella förändringar – hur ser vi på omställningen till hållbarhet?](#)

En annan diskussion under dagen handlade om på vilket sätt vi behöver förändra hur vi kommunicerar kring hållbar utveckling. Samtalet hölls mellan Soenke Lorenzen, Global Engagement Department vid Greenpeace International, Laura Hartman, Hållbarhetsavdelningen vid Uppsala kommun och Frida Franzén, fil. dr, Utredare hållbarhet, Tyréns AB.

Även detta samtal finns att se via vår Youtubekanal: [Do we have to change how we communicate about sustainability?](#)

Deltagarna fick även möjlighet att delta i workshoppar om reflektionscykeln, visual storytelling, miljökommunikation via Wikipedia och om komplexiteten att rapportera sitt hållbarhetsarbete. Under ett pass fick deltagarna också möjlighet att själva dela erfarenheter och diskutera hur det är att jobba med miljökommunikation i praktiken.

[Här hittar du all information om Miljökommunikationsdagarna 2021.](#)



Svante Helmbaek Tirén, Johan Kuylenstierna, Maria Sunér och Lars Hallgren under samtalet Individens ansvar eller strukturella förändringar – hur ser vi på omställningen till hållbarhet?

Höjdpunkter från 2021

Strategiska reserven

Den strategiska reserven utgörs av medel som alla partners som deltar i Mistra Environmental Communication kan söka, även tillsammans med andra. Syftet är att stötta aktiviteter som går utöver det nuvarande programmets arbete och som utökar och/eller förstärker programmet på strategiska och innovativa sätt.

Under året fick åtta projekt bidrag från den strategiska reserven.

- Storytelling for the planet – what is it, who does it, where and why?
Deltagare: SLU, The WET centre, Greenpeace
Läs nyheten: [Storytelling för planeten](#)
- Are we on the same page? How hunters and their organisation communicate over data
Deltagare: Svenska Jägareförbundet, SLU, Lunds universitet
Läs nyheten: [Talar vi samma språk? Hur jägare och deras organisationer kommunicerar om data](#)
- Acclimatize-workshops: Developing methods to foster the role of museums in sustainability transitions
Deltagare: Moderna Museet, SLU, frilansande kuratorer
- Mistra EC partnership and outreach beyond 2021
Deltagare: WSP
- Analysing governance and forest planning practices of the state-owned company Sveaskog from a rights-holder perspective
Deltagare: SLU, Silvermuseet i Arjeplog, Svenska Samernas Riksförbund, Skogsstyrelsen
- The wild garden project - Communication of urban biodiversity using practical examples.
Deltagare: Biotopia, Uppsala konstmuseum, SLU, Uppsala universitet

- An 'Artist in Residence' programme at Mistra Environmental Communication (AiR@Mistra-EC)
Deltagare: Charles University, frilansande konstnärer, University of the Sunshine Coast, SLU
Läs nyheten: [Vad är egentligen miljökommunikation?](#)
- Beyond social auditing - Towards communicative empowerment and self-governance of factory workers and suppliers in the textile industry
Deltagare: University of Texas at Austin, Nudie Jeans, International Institute for Information Technology (Bangalore, India), Göteborgs universitet, Dibella and Sustainably Crafted Clothing (India)

[Läs mer om den strategiska reserven.](#) (På engelska)



Programmöten

Under året hölls två programmöten, ett i mars och ett i oktober, som samlade programmets partners. På grund av den rådande pandemin skedde båda dessa möten digitalt.

[Se programmet för mötet i mars 2021](#) (På engelska)

[Se programmet för mötet i oktober 2021](#) (På engelska)

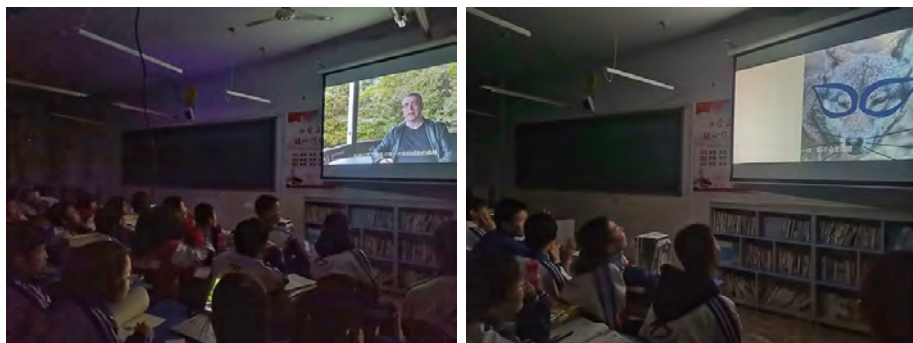
Höjdpunkter från 2021

Silencing/Unsilencing Nature i Kina

Mistra Environmental Communications projekt **Silencing/Unsilencing Nature** spred sig under året österut och nådde Kina. Skolbarn i staden Zhangjiakou i provinsen Hebei arbetade med det utbildningspaket som utvecklats inom projektet.

Utbildningspaketet innehåller instruktioner i form av text och video. Målet är att uppmuntra ungdomar till teoretiska reflektioner men även att skapa ett ramverk för ungdomarna där de aktivt kan skapa förutsättningar för djur och natur att återfå sina röster i hållbarhets-sammanhang. Workshoppen i Kina resulterade bland annat i fotografier där ungdomarna reflekterade över herrelösa katter.

Läs mer om projektet **Silencing/Unsilencing Nature** på sidan 26 om fokusområdet **Konst och media**.



*Skolbarn i staden Zhangjiakou i provinsen Hebei arbetar med projektet **Silencing/Unsilencing Nature**.*

FOTO: KLASSENS LÄRARE MISS HE



Framåtblick

Internationell vetenskaplig rådgivande grupp

Under 2022 kommer programmets internationella vetenskapliga rådgivande grupp (International Scientific Advisory Group) att påbörja sitt arbete.

Denna grupp ska ge vägledning och bidra till att säkerställa programmets vetenskapliga kvalitet och påverkan. Den ska också inbjudas att använda sina nätverk för utbyte av forskningsresultat, facilitera vissa av programmets seminarier och symposier och mer.

Gruppen omfattar fem forskare:

- Robert Craig, Professor emeritus i Communications vid University of Colorado, Boulder, USA
- Tema Milstein, Docent vid Arts, Design and Architecture Faculty, University of New South Wales, Sydney, Australien
- Stacey Sowards, Professor vid Department of Communication, Moody College of Communication, University of Texas at Austin, USA
- Geo Takach, Docent vid School of Communication and Culture, Royal Roads University, Kanada
- Erik Westholm, Professor emeritus vid Institutionen för stad och land, SLU, Sverige



FOTO: PIXABAY

Podcast

Tre studenter från masterprogrammet i miljökommunikation vid SLU har startat ”Undercover Heroes Podcast”.

I varje avsnitt intervjuas en person om sina kunskaper och erfarenheter inom miljöfrågor. Målet är att prata om miljöforskning på ett lättsamt sätt. I första avsnittet intervjuas Mistra Environmental Communications programchef Anke Fischer.

Lyssna på podcasten via [Spotify](#) eller [Apple](#).



Aristeidis Progonlakis, Amelie C. Grassl och Baraka Lulandala. FOTO: PRIVAT

Framåtblick

Forskare inom programmet bidrar till kurser i Naturvårdsverkets regi

Under hösten 2021 arbetade forskare inom Mistra Environmental Communication med att ta fram ett utbildningsprogram för Naturvårdsverket om dialog och samverkan i natur- och miljöarbete inom staten. Under 2022 kommer de första kurserna att genomföras.

Forskarna har framför allt koppling till det fokusområde som handlar om dialoger som initieras av stat och kommun. Deras kunskaper kommer nu att föras vidare genom kurser i Naturvårdsverkets regi. Utöver Naturvårdsverket kommer länsstyrelser och Skogsstyrelsen att ha möjlighet att delta i utbildningarna.

I Sverige har naturresurshantering allt mer kommit att ske genom olika former av samverkan och dialog. Detta sker mellan myndigheter och de organisationer och människor som använder och är beroende av naturresurserna och vars arbete, inkomster och liv påverkas av naturresurshanteringen. Arbetssättet innebär att tjänstepersonerna på myndigheterna möter andra typer av kommunikationssituationer än vad de har gjort tidigare. Därför efterlyser de kompetens- och metodutveckling för att förbereda sig för dialog och lyssnande, men också för att ta hand om de erfarenheter de får i mötet med medborgare och organisationer.

Naturvårdsverket har under flera års tid upphandlat utbildningsinsatser som går under namnet Dialog för naturvården. Forskare från Mistra Environmental Communication har nu bidragit till att forma kurspaketet genom sina inspel om forskning och kring vilka aspekter som är viktiga för dialog och samverkan.

Förutom att undervisa kommer forskare från programmet också att ha möjlighet att använda kurserna för att komma i kontakt med dem som i

sina vardagspraktiker arbetar med dessa frågor. På så sätt skapas en nära koppling mellan de frågor som undersöks inom Mistra Environmental Communication och de människor och praktiker som är centrala för hur miljökommunikation tillämpas. Teorier, modeller, metoder och resultat från forskning inom programmet kommer på så sätt i direkt omsättning i olika verksamheter.

Strategiska reseven – extra utlysning om desinformation

Projektet som beviljats bidrag ur den strategiska reserven under 2021 kommer att fortsätta under 2022. I början av året har ytterligare projekt beviljats bidrag.

Under våren 2022 görs även en speciell utlysning ur den strategiska reserven. Denna har initierats av programmets styrelse och ska handla om desinformation inom miljö- och hållbarhetskommunikation. Desinformation och dess effekter har under de senaste åren fått stor uppmärksamhet och ämnet är i högsta grad relevant för programområdet. Därför bjuder styrelsen in partners inom programmet att, tillsammans med andra partners och/eller aktörer utanför programmet, söka medel för till exempel ny forskning, sammanställning av befintlig forskning eller kommunikationsaktiviteter.

[Mer information om den strategiska reserven.](#) (På engelska)

Utdrag från bloggen 2021



Är oro över naturarvet ett effektivt sätt att skapa oro för klimatförändringar?

*Anke Fischer, professor i miljökommunikation, reflekterar över kommunikation kring klimatförändringar och tar sin utgångspunkt i Erika Bjerströms bok *Klimatkrisens Sverige* (2020).*

Hon ser kommunikation som en konstitutiv process, en process som formar hur vi ser på världen och frågar sig vad som krävs för att vi ska reagera på klimatförändringarna. Är det insikten om hotet mot vårt naturarv eller behövs det självupplevda erfarenheter?

[Länk till blogginlägget](#)



Samskapande speldesign -
En växande metod för samproduktion av kunskap

Thao Do, forskningsassistent vid SWEDES, förklarar hur spel har utvecklats från enbart underhållning till att även omfatta seriösa strategispel som har potential att vara en metod för samproduktion av kunskap. Inom hållbarhetsområdet har spel betraktats som en kreativ metod för utbildning, forskning och datainsamling. Men även för att öka engagemang hos intressenter och för att främja socialt lärande.

[Länk till blogginlägget](#)



Dit vetenskapen inte når
– om konstens och kulturens roll i
hållbarhetsarbetet

Ylva Hillström, intendent på Moderna Museet och Hanna Bergeå, forskare i miljökommunikation, skriver om museers roll i omställningen till en mer hållbar värld. I inlägget beskriver de museer som förunderliga. Att de, med sina rika samlingar och sin funktion som mötesplats och arena, har potentialen att sätta besökare i kontakt med de eviga frågorna. Att ge plats för horisonter av icke-vetande. Att väcka vår empati. Att låta oss möta oss själva och varandra och ställa nya frågor.

[Länk till blogginlägget](#)

Utdrag från bloggen 2021



Sverige som en post-kol idyll

*Amelia Mutter, doktor i teknik och social förändring, utgår även hon från Erika Bjerströms bok *Klimatkrisens Sverige* (2020). I boken får läsaren utforska svenska miljöer i skenet av kommande klimatförändringar och Amelia konstaterar bland annat att Erika Bjerström delvis har valt en post-kol idyllisk framtidsbild eftersom det är en metod för att sprida hopp om en bättre morgondag till framtida generationer.*

[Länk till blogginlägget](#)



A Council of All Beings gemensamma ritualer som transformativ övning

Sanna Barrineau, doktorand i miljökommunikation, skriver om utforskande metoder för samproduktion av kunskap. Inlägget är en reflektion över ”Council of All Beings” – en process som sammankallar människor att tala på uppdrag av icke-mänskliga arter tillsammans med människor som talar som och för människor.

Det handlar om en experimentell demokrati där människor är decentrerade och som skribenten upplevde under en workshop.

[Länk till blogginlägget](#)



Storytelling som ett verktyg för hållbart tänkande

Michael Wilson, chef för Storytelling Academy, Loughborough University i Storbritannien, reflekterar över storytelling som ett verktyg för hållbart tänkande. Genom att lära sig verktyget går det att sätta våra egna berättelser i relation till andra och på det sättet skapa kunskap och mening tillsammans med andra. Michael förklarar att storytelling som fält och verktyg på så sätt har potential att bidra till ett mer hållbart tänkande.

[Länk till blogginlägget](#)

Utdrag från bloggen 2021



Lek för att utforska vad som är möjligt

Max Whitman, doktorand i miljökommunikation, reflekterar över vilken roll lek har spelat och spelar i hans eget skapande av kunskap. Från lek i skogen som barn, till sitt nuvarande doktorandprojekt om skogsbränder. Han menar att fantasin är central för att kunna öppna upp möjliga perspektiv och utforska vad som är, och inte är, möjligt. Därför måste vi också hitta olika sätt att utveckla vår kapacitet att fantisera.

[Länk till blogginlägget](#)



Förväntningsinriktade föreställningar: nya vägar till miljökommunikation

Marcus Bussey, universitetslektor i historia och framtidsvetenskap, frågar sig i detta blogginlägg hur människor närmar sig framtiden. Han konstaterar att vad vi tänker om framtiden i allmänhet ramas in av våra erfarenheter och kulturella kontexter och att var och en av oss har en minnesbank som vi förlitar oss på när vi skapar våra övertygelser, antaganden, värderingar och till och med vår etik, med tanke på framtiden.

[Länk till blogginlägget](#)



Att kommunicera om miljökommunikation

Miranda Gatti, kommunikatörspraktikant, reflekterar över att kommunicera om miljökommunikation. Något som skulle visa sig vara väldigt utmanande. Hon beskriver det som ett komplext åtagande – dels för att ämnet i sig är så pass brett och dels för att det är något som konstant kan definieras och omdefinieras.

[Länk till blogginlägget](#)

Utdrag från bloggen 2021



Att definiera för att skapa förändring

Björn Eriksson, forskningsassistent, avhandlar i detta blogginlägg vad förändring innebär och hur vi definierar det. Han skriver bland annat att ansvaret för förändring ligger hos oss alla och att allt vi gör har potential att skapa förändring. Men för att skapa systemförändringar måste systemet hållas ansvarigt och förändring sker när systemet och individen samarbetar för att uppnå nya ideal.

[Länk till blogginlägget](#)



Den reflekterande samverkansledaren

Martin Westin, forskare i miljökommunikation och Alexander Hellquist, facilitator, skriver om den reflekterande samverkansledaren. De skriver att dialog och samverkan ligger i tiden och att hållbarhetsutmaningar hanteras över sektors- och professionsgränser där medborgare bjuds in till att delta i omställningsarbete. I texten förklarar de hur samverkansledare kan utveckla sin kompetens genom reflektion.

[Länk till blogginlägget](#)

Fem fokusområden



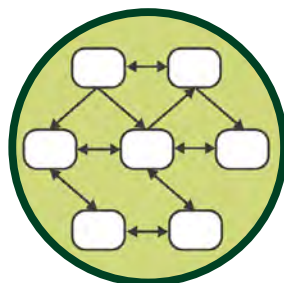
Dialoger som initieras av stat och kommun



Kommunikation för hållbar konsumtion



(Tvår)vetenskaplig samproduktion av kunskap



Marknadsbaserade nätverk



Konst och media

Dialoger som initieras av stat och kommun

Offentliga organisationer använder ofta dialogbaserade strategier i arbetet med hållbarhet med syfte att involvera olika aktörer som representerar olika perspektiv. Dessa dialoger kan vara utmanande. I fokusområdet Dialoger som initieras av stat och kommun utvecklas kunskap om makt och konflikt i dialoger. För att omsätta kunskapen i planeringspraktiken arbetar forskare nära praktiker.

Inom fokusområdet är målet att utveckla kunskap om hur maktrelationer och konflikter kan hanteras konstruktivt i dialoger.

Under året har vi fortsatt att forska om dialoger som initieras av offentliga organisationer såsom kommuner, länsstyrelser och myndigheter. Fokus har legat på hur konstruktiva konflikter och legitima maktrelationer kan äga rum i den här typen av dialoger. Vi har utforskat samspelen mellan aktörerna i dialogerna och den institutionella inramningen i olika kontexter såsom vattenförvaltning, stadsplanering, skogsplanering och frågor om landandvändning i Särpmå.

Vi har fortsatt arbetet med att utveckla [Reflektionscykeln – ett verktyg för reflektion](#) som är avsett att användas av dialog- och samverkansledare. Arbetet har skett i nära samspel med tjänstepersoner, konsulter, aktivister och representanter för civilsamhälle med flera vilket lärt oss om dialogens möjligheter och begränsningar.

Vi har publicerat två vetenskapliga artiklar under året. I artikeln [”The framing of power](#)

[in communicative planning theory”](#) i *Journal of Planning Theory* kommer vi fram till att det finns ett underliggande teoretisk problem inom planeringsteori. Denna teori har framförallt som syfte att kritisera hierarkiska maktrelationer och förmedla idéer om hur dialoger kan bli mer jämlika. Men det saknas en konceptualisering av legitim makt. Detta teoretiska problem leder till ambivalens och oklarhet om hur tjänstepersoner och konsulter kan leda dialoger.

I artikeln [”Let us be led by the residents”: Swedish dialogue experts’ stories about power, justification and ambivalence”](#) publicerad i *Nordic Journal of Urban Studies*, visar vi att det finns ett grundläggande praktiskt dilemma som tjänstepersoner och konsulter som leder dialoger ställs inför. Dilemmat handlar om att vara en ledare i en dialogpraktik som präglas av jämlikhetsideal.

Båda dessa artiklar formulerar och belägger praktiska och teoretiska problem avseende maktrelationer som vi avser att adressera under den kvarvarande programtiden.



Martin Westin
Ledare för fokusområde:
Dialoger som initieras av stat och kommun

FOTO: SLU

Kommunikation för hållbar konsumtion

Fokusområdet Kommunikation för hållbar konsumtion utvecklar kunskap om konsumtionssamhället, individens motivation och kommunikation. För att förstå vad som hindrar och möjliggör konsumtionsförändringar är det viktigt att kombinera sociologisk och miljöpsykologisk kunskap.

Hur påverkar miljön människans köpval?

Tidigare forskning har visat att den omgivande fysiska miljön kan ha betydelse för hur människor agerar i en specifik situation. Exempelvis sänker människor rösten vid åsynen av en biblioteksmiljö. Den omgivande fysiska miljön kan också påverka vilka val människor gör när de handlar i butiker, vilket ofta studerats i förhållande till köpvilja.

I en studie frågar vi oss därför om miljön i det omgivande rummet också kan påverka människor att göra hållbara köpval.

Hösten 2021 deltog 88 personer i ett miljöpsykologiskt experiment vid Lunds universitet, där de fick besöka tre olika inredda rum som alla skulle påminna om skandinaviska hemmiljöer.

I varje rum fick deltagarna ta del av bilder från en kampanj om hållbara textilier. Efter att ha sett bilderna fick deltagarna välja produkter de skulle kunna tänka sig att köpa i en simulerad webbutik. Analyserna ska ge svar på i vilken utsträckning deltagarna valde produkter efter priset, bekvämligheten eller märkningar för ekologisk och rättvisemärkt produktion i de olika rummen.



Ann Eklund
Forskare vid Lunds universitet

FOTO: ANDERS ÖRTEGREN, LU

Experimentet kan ge vägledning till organisationer som planerar för kommunikationskampanjer för hållbar konsumtion.

Det kan också bidra med kunskap om hur den fysiska miljön som en individ befinner sig i kan vara betydelsefull då hen möter ett kampanjbudskap för hållbar konsumtion.



Lars Hallgren
Ledare för fokusområde:
Kommunikation för hållbar konsumtion

FOTO: PRIVAT

Konsulter, klienter, kommunikatörer och strateger

Handlingsplaner och kunskapsunderlag för samhällets omställning mot hållbarhet utvecklas till stor del av konsulter på uppdrag av offentliga och privata aktörer. Denna del av miljöstyrningen har inte fått så mycket uppmärksamhet i forskning om samhällsstyrning. Under 2021 har vi gjort fem fallstudier av hur konsulter och klienter i dialog med varandra utvecklar frågeställningar, begrepp och lösningsförslag. Vi är särskilt intresserade av hur flytande, abstrakta begrepp som ”hållbar mobilitet”, ”cirkulär ekonomi”, och ”klimatneutral” konstrueras och blir dominanta.

Vi har även arbetat med att få en överblick över hur kommuner arbetar med kommunikation för hållbar konsumtion. Detta har skett genom fokusgrupper där miljöstrateger och kommunkommunikatörer berättat om och diskuterat sina erfarenheter av kommunikation för hållbar konsumtion. Syftet var att ge deltagarna möjlighet att prata igenom svårigheter och lösningar på problem som uppstår vid kampanjplanering.

Kommunikation för hållbar konsumtion

Bilder från studien i Lund. I varje rum satte sig deltagaren på soffan och genomförde köpval i en simulerad webbutik.



Rum A: inrett för att föra tankarna till pengar och status (gain goal frame).

FOTO: ANN EKLUND



Rum B: inrett för att föra tankarna till hållbarhet och miljövänlighet (normative goal frame).

FOTO: ANN EKLUND



Rum C: inrett för att föra tankarna till bekvämlighet och kravlöshet (hedonic goal frame).

FOTO: ANN EKLUND

(Tvär)vetenskaplig samproduktion av kunskap

I fokusområdet (Tvär)vetenskaplig samproduktion av kunskap undersöker forskare tillsammans med ett brett spektrum av samhällspartners hur miljökommunikation kan stödja samproduktion av kunskap och hur nya typer av kunskaper skapas genom kollaborativa processer mellan akademiska aktörer och samhällsaktörer.

I detta fokusområde vill vi bidra till att omforma hur vi kommunicerar om hållbarhetsutmaningarna och belysa vilka som är, inte är, och kan bli del av meningsskapandet kring hållbarhetsomställningar.

2021 visade sig vara ännu ett utmanande år där vi dessvärre inte kunde genomföra fältarbete som vi hade planerat. Trots begränsningen har vi nått viktiga insikter och framsteg om hållbarhetskommunikation.

Konflikter om skogen

I arbetet som handlar om konflikter i det svenska skogsbruket har ett viktigt fokus varit hur vi kan utveckla sätt att styra som erkänner olika kunskaper och kunskapssystem samtidigt som vi, istället för att låtsas att det alltid är möjligt att nå en gemensam förståelse, uppmärksammar kunskapens maktdynamik. Den globala forskningsfronten har efterlyst integrerade tillvägagångssätt och multifunktionalitet i skogsbruket vilket väcker frågor om relevans och acceptans bland olika intressenter, och ofta i en polariserad debatt. Inom det här fokusområdet intresserar vi oss främst för att samarbeta med och framhålla de aktörer och röster som inte hör till någon av ytterligheterna i den polariserade debatten.

Varma data

Några av forskarna i gruppen har börjat tänka kring kommunikation på nya sätt genom att arbeta med så kallade ”varma data”. Varma data är information om inbördes samband och interaktion mellan delar i komplexa system. Med varma data kan man studera och analysera komplexa, så kallade vilda problem (”wicked problems”) på ett sätt som omfamnar komplexiteten snarare än reducerar den. Varma data kan hjälpa oss att ställa frågor på nya mer inkluderande och omfattande sätt och att stimulera en mer relationell förståelse av komplexa system och problem. I sin tur tror vi att detta påverkar hur vi tänker kring förändring: vad händer om vi i våra ambitioner att lösa komplexa system utarbetar ett helhetligt och sammanhållet sätt att förhålla oss till varandra och till världen, istället för att försöka förändra enskilda delar av dessa system?

Vem har makt och resurser att driva förändring?

Makt och resurser är avgörande i samproduktion av kunskap. I fallstudien som handlar om kolinlagring blev detta extra tydligt under året. Där kämpar lantbrukare med stressen mellan att leva för dagen och att bry sig om framtiden. De uppfattar att de inte har möjlighet att



Neil Powell
Ledare för fokusområde:
(Tvär)vetenskaplig samproduktion av kunskap

FOTO: PRIVAT

förändra sin situation, vilket väcker frågor om vem som har makten och resurserna att driva förändring.

Även forskare har upplevt svårigheter med att praktisera samproduktion av kunskap. Samproduktion av kunskap sker inte per automatik bara för att en grupp av intressenter träffas. Vi ställer oss frågan om vad som egentligen menas med samproduktion av kunskap, och frågar oss även om själva begreppet ”knowledge co-production” kanske är en del av problemet. Vi kommer att fortsätta studera hur vi kan integrera ett lärande om oklarheter och problem i själva samskapandeprocessen, så att vi under programmets kommande år kan diskutera lite mindre och göra lite mer tillsammans.

Marknadsbaserade nätverk

Det ställs höga förväntningar på att marknadens organisationer ska vara transparenta och visa upp sitt engagemang och arbete för hållbarhet. I fokusområdet Marknadsbaserade nätverk undersöks vad dessa organisationer ser för risker och möjligheter med förväntningar på öppenhet och hur detta i sin tur påverkar deras vilja och förmåga att arbeta för hållbarhet.

De bortglömda hållbarhetsmålen

I ett projekt fokuserar forskare på den frivilliga hållbarhetsrapportering som sker inom ramen för FN:s hållbarhetsnätverk (UN Global Compact Network). Vi har skapat en databas som omfattar hållbarhetsrapporter som årligen skickas in av företag och organisationer i de deltagande medlemsländerna. Förutom att analysera rapporterna har vi genomfört intervjuer med ordföranden i styrelserna i 17 europeiska länder. Vi har kommit fram till vad hållbarhetsrapporteringen fyller för funktion och hur det kommer sig att rapporteringen kring vissa hållbarhetsmål är noggranna och omfattande, medan andra faller bort.

Några av målen som det regelbundet rapporteras om är jämställdhet, hållbar konsumtion och produktion, bekämpa klimatförändringarna samt anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt. Däremot rapporteras det mer sällan om målen: ingen hunger, ingen fattigdom samt hav och marina resurser.

Vår analys visar att prioriteringar relaterade till materiella, institutionella och kulturnormer bidrar till att gynna vissa av målen framför andra.

Resultaten kring de bortglömda hållbarhetsmålen publiceras i ett bokkapitel under 2022 och har även diskuterats under Miljökommunikationsdagarna i november. Arbetet kommer att fortsätta under 2022.

Samarbete med Nudie Jeans – fältarbete i Indien

Ett annat projekt handlar om leverantörskedjor för ekologisk bomull. För att få en fullständig bild av transparens och hur försörjningen är representerad i leverantörskedjan måste alla delar av kedjan undersökas. I ett samarbete med Nudie Jeans använder vi textilbranschen och den ekologiska bomullskedjan som exempel för att kartlägga svårigheter och möjligheter med att skapa och upprätthålla kontroll och öppenhet inom globala kedjor som omfattar komplexa nätverk av leverantörer och underleverantörer.

Tillsammans med Nudie Jeans undersöker vi hur vi kan förändra transparensarbetet inom leverantörskedjorna – från de standardiserade granskningsmetoderna för transparens som är vanliga idag – till en metod som är förankrad i och fångar upp röster från dem som arbetar på bomullsfält och i fabriker. Vi har därför genom-



Shiv Ganesh
Ledare för fokusområde:
Marknadsbaserade nätverk

FOTO: PRIVAT

fört intervjuer med lantbrukare som ägnar sig åt ekologisk bomullsodling i 11 olika byar i Kabini-området i södra Indien.

Genom att jämföra den ekologiska bomullen med andra former av hållbar produktion, exempelvis hantverk och traditionell produktion, vill vi förstå varför industriella ekologiska produkter är privilegierade framför hantverkstygger, som på många sätt är mer hållbart producerade. Arbetet fortsätter under 2022.

Marknadsbaserade nätverk

Bilder från fältarbete i Indien.



Ovan: Butiksgolvet på "Sustainably Crafted Clothing", där en rad Nudie Jeans-produkter tillverkas för den svenska marknaden.

FOTO: SHIV GANESH

Vänster: Machamma, en ekologisk bomullsodlare i byn Kebbepura i södra Indien, förklarar det ekologiska jordbrukets krångligheter och sårbarheter.

FOTO: SHIV GANESH

Konst och media

Fokusområdet Konst och media undersöker hur medier och konst kommunicerar om hållbarhet och miljö. Det som undersöks är audiovisuella medier (med fokus på tv-serier och dokumentärfilm), sociala medier (med fokus på bloggar, YouTube-kanaler och Facebook-grupper) samt utställningar och konst.

Under 2021 kartlade vi många olika ideologiska förhållningssätt som är både föremål och verktyg för diskursiva konflikter om miljön. Vi har arbetat med analysen av hur 107 konstprojekt, 56 dokumentärfilmer, 23 tv-serier, 152 Facebook-grupper, 52 bloggar och 112 YouTube-kanaler kommunicerar om miljö. Under året har vi även startat våra fallstudier med utgångspunkt i denna översikt.

Bland annat analyserade vi dokumentärerna ”Kiruna: A Brand New World” (2019), ”Tvångsförflyttningar – Bággojohtin” (2019) och ”Koll på klimatet” (2019). Vi har också påbörjat vårt arbete med ”Gállok Gállok – kampen i Sameland” (2018), ”Jordskott” (2015) och ”Tunn is” (2020).

Våra första resultat visar på mycket intensiva strider mellan olika ideologiska förhållningssätt. I vissa fall ingriper dessa dokumentärer och serier aktivt genom att ta ställning, medan de i andra fall helt enkelt visar upp olika ställningstaganden. Ett exempel är i dokumentären ”Kiruna: A Brand New World” som visar kampen mellan dualism – där natur och kultur ses som åtskilda, och monism – där natur och kultur ses

i permanent interaktion med varandra och där jorden (som bryts) också blir en del av denna interaktion.

Dokumentären ”Tvångsförflyttningar – Bággojohtin” berättar historien om tvångsförflyttningar av samer i början av 1900-talet. Den tar upp de olika modeller som användes av å ena sidan svenska staten och å andra sidan samiska renskötare för att reglera naturen och kritisera den exploaterande karaktären som tidigare funnits.

Lyssna till naturen

Under 2021 anordnade vi också en rad experiment, under paraplyet ”Silencing/Unsilencing nature”. Här ville vi undersöka hur naturen tystas. Detta gjorde vi genom att producera fotografier, videor, ljudkonst och utställningar. Vi ville också undersöka hur vi forskare, som använder oss av konstbaserad forskning, kan utveckla strategier för att tysta naturen mindre, och utveckla ett mer empatiskt perspektiv.

Projektet inleddes med att vi tog fram ett utbildningspaket som har använts av tre svenska konsthallar – Färgfabriken, Skellefteå Konsthall



*Nico Carpentier
Ledare för fokusområde:
Konst och media*

FOTO: INSTITUTE OF COMMUNICATION STUDIES
AND JOURNALISM, CHARLES UNIVERSITY

och Virserums Konsthall – för att stötta ungdomar att organisera en fotoutställning där djur och växter kan återfå mer av sina röster. Filmerna som utvecklades för detta utbildningspaket kunde sedan ses på utställningen ”Lyssna!” som visades på Färgfabriken och Skellefteå Konsthall.

Några av de ursprungliga bilderna omvandlades sedan till utställningen ”Wolf Talks” som har visats vid olika tillfällen i Prag under hösten. I Wolf Talks kombinerades tolv fotografier på vargar med ljud där var och en av vargarna pratade med besökarna.

Gemensamt arbete

Utöver de fem fokusområdena arbetar programmet också övergripande och med så kallade Think/Do-tanks som syntetiserar och konkretiserar lärandet inom de olika fokusområdena. Läs mer om det gemensamma arbetet på mistra-ec.se.

Think/Do-tank

En [Think/Do-tank](#) är en aktivitet som en partner initierar och som gör det möjligt att utforska frågor som är viktiga för och blir användbara i deras vardagliga arbete. Det öppna formatet ger frihet, men utmanar också de former vi är vana att arbeta inom.

Vår första Think/Do-tank som hölls i februari 2021 – Acclimatize – har gett ringar på vattnet och lett till att hållbarhet och klimat lyfts fram av museer som annars inte skulle ha gjort det. Vi har identifierat behov av att arbeta vidare med museer som plats där människor närmar sig hållbarhetsfrågor på olika sätt. Det sker bland annat genom workshoppar.

Hopes for change och partnerdialoger

Under programmötet i mars anordnades ”hopes for change”- workshoppar för respektive fokusområde, för alla partners i programmet. Syftet var att utveckla en delad förståelse för vilka förändringar som vårt gemensamma arbete kan åstadkomma och vilka förändringar vi vill att programmet ska leda till. Bland annat diskuterades hur programmets resultat kan komma att påverka olika samhällspraktiker. Resultaten från dessa workshoppar har sammanställts tillsammans med insikter från partnerdialoger.

En samling vetenskapliga artiklar om miljö-kommunikation

Vår forskning syftar till att utveckla miljökommunikation – men vad menar vi egentligen med det? Ett sätt för oss att dela nya forskningsinsikter är att publicera en så kallad ”special issue”, det vill säga en artikelsamling i en vetenskaplig tidskrift. Där får vi möjlighet att dela våra insikter som belyser olika delar av kommunikation i praktiken, och att samtidigt integrera kunskapen och på så sätt utveckla en ny förståelse för miljökommunikation.

Under året har vi påbörjat arbetet med en sådan special issue. Den omfattar tio artiklar och en inledning och ska enligt plan publiceras i *Journal of Environmental Planning and Management* i början av 2023.

Syftet är att göra våra perspektiv på miljökommunikation mer tillgängliga till bredare samhällsvetenskapliga och interdisciplinära målgrupper. Vi använder även processen mot en special issue som en ram för olika workshoppar för att främja utbyte och kritisk diskussion mellan forskare inom Mistra Environmental Communication och för att bjuda in andra, internationella forskare till vår diskussion.



Anke Fischer
Programchef och ledare
för gemensamt arbete

FOTO: SLU



Eva Friman
Programchef och ledare
för gemensamt arbete

FOTO: PRIVAT



Hanna Bergeå
ansvarig för
Think/Do-tank

FOTO: SLU

Leveranser/Outputs

Akademiska publikationer

[”Let us be led by the residents’: Swedish dialogue experts’ stories about power, justification and ambivalence”](#)

Westin, M., Mutter, A., Calderon, C., & Hellquist, A. (2021)
Nordic Journal of Urban Studies, 1, 113-130.

[”Whose transformation is this? Unpacking the ‘apparatus of capture’ in Sweden’s bioeconomy”](#)

Holmgren, S., Giurca, A., Johansson, J., Kanarp, C. S., Stenius, T., & Fischer, K. (2022)
Environmental Innovation and Societal Transitions, 42, 44-57.

[”Conflicting and entangled human–nature relationships: A discursive-material analysis of the documentary film Kiruna - A Brand New World”](#)

Carpentier, N. & Doudaki, V. & Rozsypal Pajerová, A. (2021)
People & Nature, 3, 1166-1178.

[”From stakeholders to joint knowledge production partners: The participatory development of guiding principles and toolkit to structure the participation of non-academic partners in academic research”](#)

Doudaki, V. & Carpentier, N. (2021)
Conjunctions, 8, 1.

[”Silencing/Unsilencing Nature. A participatory visual essay on the right to flourish”](#)

Carpentier, N. (2021)
Comunicazioni Sociali, 1, 61-70.

Författaren Nico Carpentier presenterar artikeln i [följande video](#)

[”The framing of power in communicative planning theory: Analysing the work of John Forester, Patsy Healey and Judith Innes”](#)

Westin, M. (2021)
Planning Theory

[”Plus ça change: Globalization and the ethnographic imagination”](#)

Ganesh, S. (2021).
Management Communication Quarterly, 35.

Masteruppsats

[”One land, two rights. A study on the conflict between forestry and reindeer herding from an environmental justice perspective”](#)

Anna Hjelm (2021)
Handledare: Kaisa Raitio

Leveranser/Outputs

Föreläsningar

[”The struggle over sustainability: On the co-construction of meaning in environmental governance”](#)

Installationsföreläsning, SLU, Uppsala

Anke Fischer

28 april 2021

“Organisational transparency”

Kurs för studenter på The University of Texas at Austin

Shiv Ganesh

Våren 2021

“My weak signals are shouting at me!”

Association of Professional Futurists (Online)

Marcus Bussey

2 juli 2021

“An introduction to environmental communication – beyond instrumental concepts of communication for sustainability transformations”

Föreläsningar på Masterprogrammet Environmental Awareness and Communication vid Tallinn University (Online)

Anke Fischer

2 och 16 oktober 2021

”Reframing Communication for Sustainability”

Föreläsning för Women’s and Children’s Health, avdelningsdag vid Uppsala Universitet

Eva Friman

26 oktober 2021

Seminarier

“Arts-based research in communication and media studies: A series of examples and experiences”

Faculty of Journalism, Lomonosov Moscow State University, Russia (Online)

Nico Carpentier

6 april 2021

”Researching across contexts – Exploring the Why and the How”

Sustainability Learning and Research Centre (SWEDESD)

Max Whitman

28 september 2021

“Legitimacy and participation in planning and environmental governance”

Två dagars seminarium med deltagare från Aalto University, Finland och Avdelningen för miljökommunikation vid SLU, Uppsala

Martin Westin och Fanny Möckel

27-28 oktober 2021

Leveranser/Outputs

Panelamtal

”Finding innovative ways of communicating for sustainability through the Mistra Environmental Communication Co-Creation Learning Lab”
The 2021 International Transdisciplinarity Conference (ITD) (Online)
Eva Friman.
13-17 september 2021

”Climate as an emotional narrative”
Climate Talks at Goethe Institute, Stockholm – The Hyperlocal and the Planetary
Anke Fischer
20 september 2021

”Co-designing a community carbon project”
Part of the International Chamber of Commerce set of seminars during COP26
Neil Powell
11 november 2021

[”Individens ansvar eller strukturella förändringar – hur ser vi på omställningen till hållbarhet? – Samtal”](#)
Miljökommunikationsdagarna
Lars Hallgren
16 november

[”Do we have to change how we communicate about sustainability? – Panel discussion with partner organisations in Mistra Environmental Communication”](#)
Miljökommunikationsdagarna
Partners i programmet:
Soenke Lorenzen, Laura Hartman, Frida Franzén samt programchefer
Anke Fischer och Eva Friman
16 november

Workshoppar

”Contributions on serious game co-design”
SESAM Expert Workshop on Games, SDGs, Local Communities and Natural Resource Management Systems
Thao Do och Neil Powell
28 oktober 2021

”Att leda och delta i dialoger och samverkan: Hur kan vi lära av svårtolkade och omstridda situationer?”
Miljökommunikationsdagarna
Martin Westin
16 november 2021

”Hur kommunicerar du om miljö och hållbar utveckling?”
Miljökommunikationsdagarna
Hanna Bergeå
16 november 2021

”Lost in translation? Communicating the chaos and complexity of environmental reporting”
Miljökommunikationsdagarna
Shiv Ganesh
17 november

Leveranser/Outputs

Konferensbidrag

”Regeneration, Redistribution and Value Loops: Moral intent and an ethics of care”
International Communication Management Conference, Ahmedabad, India (Online)
Nitha Palakshappa, Sita Venkateswar och Shiv Ganesh
8 januari 2021

”Discursive-material struggles over the environment: The documentary film Kiruna – A Brand New World as an audio-visual intervention”
Visuality 2021: Media and Communication. Vilnius Tech, invited keynote
Nico Carpentier
22-23 april 2021

”I, My Selfie, and Nature: entanglements with wilderness”
Nordic Science and Technology Studies conference, Copenhagen (Online)
Malte Rödl, Sofie Joosse och Jutta Haider
20-21 maj 2021

”The conflicteous intersection of anthropocentrism, global capitalism and the material agency of the local soil: A discursive-material analysis of the documentary film Kiruna - A Brand New World”
International Communication Association conference, Denver, USA (Online)
Nico Carpentier
27-31 maj 2021

”Enacting serious game co-design as an exploratory space for sustainability transformations”
Sustainability Research & Innovation Congress
Brisbane, Australia (Online)
Thao Do, Neil Powell och Marcus Bussey
12-15 juni 2021

”I, My Selfie, and Nature: dominating wilderness”
Conference on Communication and Environment (COCE) (Online)
Jutta Haider, Malte Rödl och Sofie Joosse
21-24 juni 2021

”Online adaptations of teaching group relations and communication dynamics through experiential learning.”
Sharing best practices and innovative approaches to teaching EC at Conference on Communication and Environment (COCE) (Online)
Camilo Calderon och Lars Hallgren
21-24 juni 2021

”Working towards environmental change: The construction of sustainability in Facebook groups in Sweden”
International Association for Media and Communication Research conference
Nairobi, Kenya (Online)
Vaia Doudaki och Nico Carpentier
11-15 juli 2021

”Who is entitled to speak? Unsilencing strategies in animal-human relations”
European Communication Conference, (Online)
Nico Carpentier
6-9 september 2021

”Soil Sense-abilities – A Multispecies Approach to Caring for Futures”
World Futures Studies Federation (WFSF) World Conference
Berlin (Online)
Sanna Barrineau
26-29 oktober 2021

Leveranser/Outputs

Speedtalks

20 maj 2021

[“Power and ambivalence in practitioners’ stories”](#)

Amelia Mutter

[“Understanding government-led dialogues in Sápmi: A structural approach”](#)

Kaisa Raitio and Annette Löf

[“Frontstage and Backstage processes in collaboration and dialogue in Swedish natural resource management”](#)

Lars Hallgren

[“The construction of sustainability by Facebook groups in Sweden”](#)

Vaia Doudaki

[“Positioning ourselves towards and against the environment: visual and networked explorations in social media and the arts”](#)

Jutta Haider and Malte Rödl

[“Carbon Farming Gamification for Knowledge Co-production“](#)

Sanna Barrineau

(Inte inspelad)

[“Fires, Forests and Relationality”](#)

Max Whitman

[“The forgotten SDGs”](#)

Delaney Harness and Julius Klingelhöfer

[“Broadening the Circle: Redistribution, Regeneration and Strands of Value”](#)

Shiv Ganesh and Nitha Palakshappa

[“Constructing sustainability problems and solutions in consultative conversations”](#)

Lars Hallgren and Sanja Vujicic

Leveranser/Outputs

Film

[”Introducing Silencing / Unsilencing Nature”](#)

Nico Carpentier
10 april 2021

Utställningar

[”Wolf Talks. An Arts-Based Research Exhibition”](#)

Nico Carpentier

The Fotograf Festival, Prag, Tjeckien
3 september - 3 oktober 2021

Hollar Gallery, Prag, Tjeckien
12 - 17 oktober 2021

”Lyssna!”

Nico Carpentier

[Skellefteå konsthall](#)

13 mars-30 maj 2021

[Virserums Konsthall](#)

19 sep – 5 dec 2021

Blogginlägg

[Blogginlägg på Mistra Environmental Communication](#)

Se även sidorna 15-18

[”Participation post Covid-19: lessons from planners’ stories”](#)

Martin Westin

Externt blogginlägg på Urban Readings, ett initiativ från [SLU Urban Futures](#)

8 juli 2021

Övrigt

[”Acclimatize – Ett symposium om museernas roll i omställningen till en hållbar framtid”](#)

Think/Do tank tillsammans med Moderna museet (Online)

16 februari 2021

[”An emerging web of narratives from carbon farming in Sweden”](#)

Reflektion av Sanna Barrineau

22 June 2021

[”Eva Friman värnar om det kritiska tänkandet”](#)

Intervju [mistra.org](#)

Eva Friman

25 november 2021

Bidrag till utbildningsprogram för Naturvårdsverket om dialog och samverkan i natur- och miljöarbete inom staten
Lars Hallgren, Martin Westin, Lotten Westberg, Hanna Bergeå och Emily Montgomerie

Ekonomisk redovisning

Intäkter (SEK)

Medel från Mistra	10 847 966
Finansiering från samhällspartners	327 150
Finansiering från lärosäten	1 429 747
Summa	12 604 863

Kostnader (SEK)

Dialoger som initieras av stat och kommun	1 272 780
Kommunikation för hållbar konsumtion	1 401 406
(Tvär)vetenskaplig samproduktion av kunskap	2 517 977
Marknadsbaserade nätverk	1 327 523
Konst och media	1 398 313
Gemensamt arbete (syntes: arbetspaket 6)	1 358 941
Gemensamt arbete (koordinering och administration: arbetspaket 7)	3 126 294
Think/Do-tanks	201 629
Strategisk reserv	0
Summa	12 604 863



FINANSIERAT AV

 **MISTRA**

Stiftelsen för miljöstrategisk forskning
